

Mentoring

Unsere Angebote

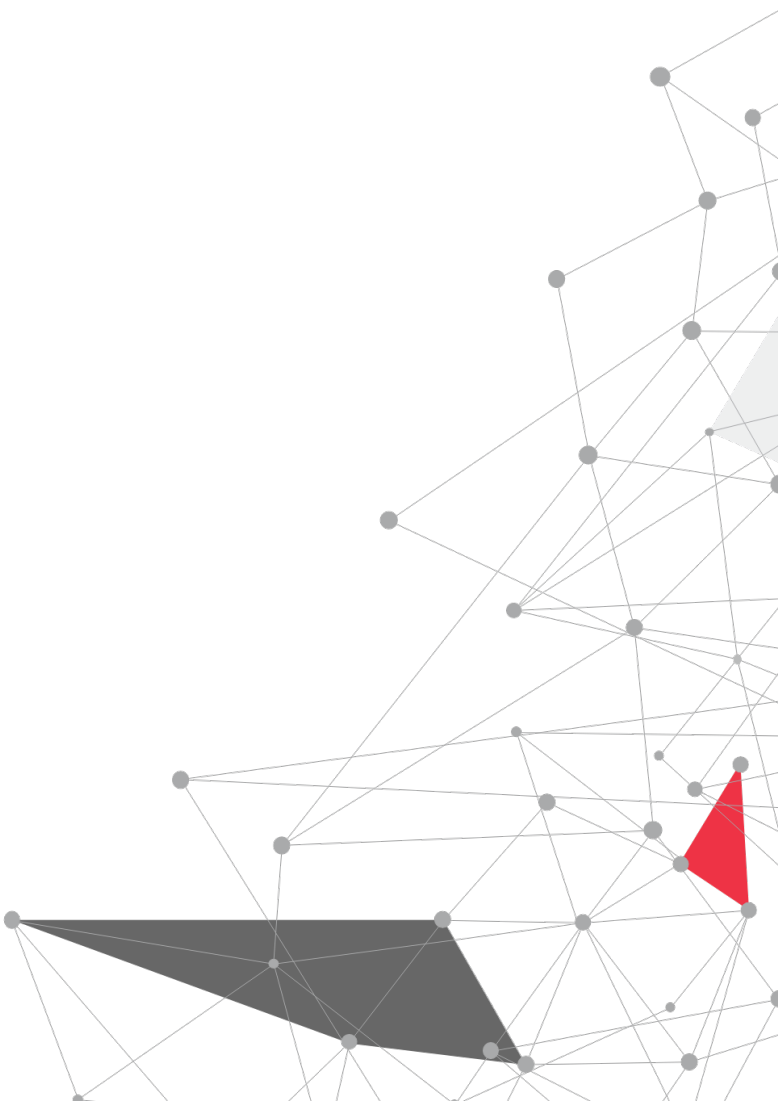
TEAM CONNEX

Inhalt

1. Mentoring: Ziele & Nutzen

2. Anwendungsbereiche

3. Unsere Angebote



1. Mentoring: Ziele & Nutzen

Warum ist Mentoring so wertvoll?

Mentoring verbindet Erfahrung, Reflexion und Austausch und schafft so einen Raum für persönliche Entwicklung, neue Perspektiven und wertvolle Netzwerke.

Nutzen für Mentees

- ✓ Individuelle, informelle Unterstützung bei persönlichen Entwicklungsthemen
- ✓ Einblicke aus der Perspektive erfahrener Führungskräfte und ExpertInnen
- ✓ Möglichkeit, wertvolle Beziehungen innerhalb des Unternehmens aufzubauen
- ✓ Inspiration für die persönliche Karriereentwicklung im Unternehmen
- ✓ Niedrigschwellige Möglichkeit, Tipps für die eigene Weiterentwicklung zu erhalten

Nutzen für MentorInnen

- ✓ Persönliche Weiterentwicklung durch die Reflexion und das Teilen eigener Erfahrungen
- ✓ Möglichkeit, Feedback und neue Perspektiven von jüngeren Mitarbeitenden zu erhalten
- ✓ Kennenlernen neuer und unterschiedlicher Herangehensweisen durch den Austausch mit Mentees anderer Generationen

Nutzen für die Organisation

- ✓ Fördert die Bindung von Talenten an das Unternehmen
- ✓ Schafft eine Kultur des gemeinsamen Lernens
- ✓ Stärkt die Vernetzung und den fachlichen Austausch über Bereiche und Hierarchieebenen hinweg

2. Anwendungsbereiche

Mentoring kann auf unterschiedliche Zielgruppen und Entwicklungsziele ausgerichtet werden und entsprechend flexibel gestaltet werden:

Mentoring bei der Talentförderung

Ziele des Mentorings
Gezielte Entwicklung und Förderung von Talenten sowie Unterstützung bei der individuellen Karriereplanung

Mentees
Ausgewählte Talente und PotenzialträgerInnen

MentorInnen
Erfahrene Führungskräfte und ExpertInnen

Ausgestaltung
Begleitung über einen definierten Zeitraum mit regelmäßigem 1:1-Austausch zu individuellen Entwicklungsthemen

Mentoring im Ausbildungskontext

Ziele des Mentorings
Unterstützung bei der persönlichen und beruflichen Entwicklung sowie beim Übergang in die Arbeitswelt

Mentees
Auszubildende und/oder dual Studierende

MentorInnen
Erfahrene Mitarbeitende oder ehemalige Auszubildende

Ausgestaltung
Begleitung über einen definierten Zeitraum mit regelmäßigen Gesprächen zu Ausbildung, persönlicher Entwicklung und möglichen nächsten Schritten

Newcomer-Mentoring

Ziele des Mentorings
Schnelle Orientierung, Vernetzung und Integration neuer Mitarbeitender

Mentees
Neue Mitarbeitende

MentorInnen
Erfahrene Mitarbeitende aus dem Unternehmen

Ausgestaltung
Begleitung im ersten halben Jahres mit regelmäßigen Austauschterminen zu Fragen rund um Unternehmen und Zusammenarbeit

3. Unsere Angebote

Mentoring

Entwicklung Mentoringstrategie

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Klarer strategischer Rahmen für das Mentoring
- ✓ Analyse der Ausgangssituation
- ✓ Definition von passenden Zielgruppen, Ziele & Formate
- ✓ Umsetzung, Begleitung & Evaluation
- ✓ Nachhaltige Verankerung im Unternehmen

Möglicher Aufbau & Formate

- Sparring- und Beratungskontingent von z. B. 20 Stunden
- 1:1 Gespräche
- Durchführung eines Kick-off Workshops

Moderation von Workshops

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Gemeinsames Verständnis und klare Zielsetzung schaffen
- ✓ Austausch und Vernetzung fördern
- ✓ Ergebnisse gemeinsam erarbeiten und sichern

Möglicher Aufbau & Formate

- Präsenz- oder Live Online Workshops
- z. B. Kick-off Workshop zwischen MentorInnen und Mentees: **1 ½ Std. Live Online**

Guidelines & Toolboxes

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ MentorInnen und Mentees mit praxisnahen Materialien durch den gesamten Mentoring-Prozess begleiten
- ✓ Orientierung geben
- ✓ Austausch unterstützen und so die nachhaltige Entwicklung fördern

Möglicher Aufbau & Formate

- Definierte Arbeitspakete für die gewünschten Guidelines & Tools
- Erstellung durch TEAM CONNEX oder in Co-Creation in Ihrem Corporate Design

3. Unsere Angebote

Mentoring

Qualifizierung von MentorInnen & Mentees

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Rollen verstehen & Erwartungen klären
- ✓ Klarheit und Sicherheit in der jeweiligen Rolle schaffen
- ✓ Wirksame Mentoring-Beziehungen fördern
- ✓ Vermittlung von praktischen Methoden für den Austausch unter MentorInnen und Mentees
- ✓ Erfahrungen reflektieren & Transfer sichern

Möglicher Aufbau & Formate

- Präsenz- oder Live Online Trainings
- z. B. Upskilling für MentorInnen: **2 x 3 Std. Live Online**
- z. B. Start-up Training für Mentees: **2 Std. Live Online**
- z. B. Abschluss- und Transferworkshop mit MentorInnen und Mentees: **1 Tag Präsenz**

Mentor-Circles

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Austausch unter MentorInnen stärken und ein Netzwerk erfahrener MentorInnen aufbauen
- ✓ MentorInnen zusätzliche Tipps und Kompetenzen für ihre Herausforderungen vermitteln
- ✓ Peer Learning und Methoden zur kollegialen Beratung etablieren
- ✓ Raum für individuelle Fragen der MentorInnen schaffen
- ✓ Die Schwerpunkte werden bedarfsorientiert für jede Session neu festgelegt. Mögliche Themen könnten z. B. **Umgang mit Unsicherheit und Instabilität im Arbeitsumfeld** oder **Persönliche Grenzen im Mentoring erkennen und wahren** sein

Möglicher Aufbau & Formate

- mind. 3 Teilnehmende je Session
- **60 Min. pro Session**
- 1 Session z. B. alle 2 Monate

3. Unsere Angebote

Reverse- / Crossmentoring

Eine besondere Form des Mentorings ist das Reverse- /Crossmentoring. Hier sind erfahrene Fach- und Führungskräfte die Mentees und junge, neure Mitarbeitende die MentorInnen. Schwerpunkt des Austauschs können z. B. technologische Trends, andere Arbeitsweisen oder auch das Verständnis für andere Kulturen oder Generationen sein.

Mentoren

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Fachwissen klar und verständlich vermitteln, sodass Mentees von der Expertise der MentorInnen profitieren.
- ✓ Die eigene Rolle als Expert:innen und BeraterInnen trotz hierarchischer Unterschiede souverän gestalten.
- ✓ Eine selbstbewusste Kommunikation fördern, um einen Austausch auf Augenhöhe zu ermöglichen.
- ✓ Mentees konstruktives Feedback geben und gleichzeitig offen für Rückmeldungen bleiben.

Möglicher Aufbau & Formate

Präsenz- oder Live Online Trainings z. B. aufgeteilt in zwei Sessions:

Session 1: Mentoring auf Augenhöhe (2 Std.)

- Meine Rolle: Selbstbewusstsein und Selbstreflexion
- Umgang mit Machtgefällen und Hierarchien
- Perspektivübernahme: Verständnis für die Perspektive

Session 2: Kommunikationstechniken (2 Std.)

- Fachwissen adressatengerecht vermitteln
- Konstruktives Feedback geben (auch „nach oben“)
- Fragetechniken und aktives Zuhören für Mentoren

Mentees

Mögliche Inhalte & Ziele

- ✓ Die Expertise und Rolle jüngerer MentorInnen unabhängig von ihrer hierarchischen Position respektieren und sich auf einen gleichwertigen Lernprozess einlassen.
- ✓ Eigene Lernbedürfnisse erkennen und klare, realistische Lernziele für das Mentoring definieren.

Möglicher Aufbau & Formate

Präsenz- oder Live Online Training z. B.

Impuls: Mentoringerfolg maximieren (2 Std.)

- Meine Rolle im Crossmentoring
- Voneinander profitieren: Lernprozesse auf Augenhöhe zulassen
- Persönliche Lernbedarfe und Interessen klar benennen
- Gesprächstechniken zur Steigerung der Transfermöglichkeiten

Ihr Kontakt

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Angebote für Ihr Unternehmen und Ihren Bedarf.

Kontaktieren Sie uns gerne **hier** für ein individuelles Erstgespräch.



LENA PILZ

Geschäftsführende Gesellschafterin
TEAM CONNEX GmbH

Tel.: 0711 490 541-52
pilz@teamconnex.com
www.teamconnex.com

